

2017-2022年中国应急指挥 车市场调研及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国应急指挥车市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急指挥车是由Hanhsx中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成可将图像和声音传送到应急中心做应急处理的车辆，有安全生产、人防、森林、环境等分类。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国应急指挥车市场调研及投资决策咨询报告》共九章。首先介绍了应急指挥车行业市场发展环境、应急指挥车整体运行态势等，接着分析了应急指挥车行业市场运行的现状，然后介绍了应急指挥车市场竞争格局。随后，报告对应急指挥车做了重点企业经营状况分析，最后分析了应急指挥车行业发展趋势与投资预测。您若想对应急指挥车产业有个系统的了解或者想投资应急指挥车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 应急指挥车产业概述 6

第一节 应急指挥车产业定义 6

第二节 应急指挥车产业发展历程 6

第三节 应急指挥车分类情况 7

第四节 应急指挥车产业链分析 7

第二章 中国应急指挥车产业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业形势 12

三、全国固定资产投资分析 13

第二节 应急指挥车产业相关政策 16

一、国家“十三五”产业政策 16

二、其他相关政策 17

第三节 中国应急指挥车产业发展社会环境分析 19

一、居民消费水平分析 19

二、人口环境分析 24

第三章 全球应急指挥车市场分析 27

第一节 美国 27

第二节 重点厂商分析 30

第四章 中国应急指挥车产业供需现状分析 36

第一节 应急指挥车产业总体规模 36

第二节 应急指挥车产能概况 38

一、2014-2016年产能分析 38

二、2017-2022年产能预测 39

第三节 应急指挥车产量概况 40

第四节 应急指挥车市场需求概况 40

一、2014-2016年市场需求量分析 40

二、2017-2022年市场需求量预测 45

第五节 进出口分析 46

第五章 中国应急指挥车产业总体发展状况 49

第一节 中国应急指挥车产业规模情况分析 49

一、产业单位规模情况分析 49

二、产业人员规模状况分析 49

三、产业资产规模状况分析 50

四、产业市场规模状况分析 50

第二节 中国应急指挥车产业财务能力分析 51

第三节 产业竞争结构分析 51

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 53

第四节 国际竞争力比较 54

第五节 应急指挥车企业竞争策略分析 56

第六章 2014-2016年我国应急指挥车产业重点区域分析 57

第一节 华北 57

第二节 东北 61

第三节 华中 62

第四节 华东 62

第五节 华南 63

第六节 西南 63

第七节 西北 64

第七章 应急指挥车产业市场分析 65

第一节 重点产品 65

一、市场占有率 65

二、市场应用及特点 70

三、供应商分析 71

第二节 技术分析 75

一、技术现状 75

二、创新技术研发及方向 76

第三节 产品细分 84

第四节 市场价格分析 87

第八章 应急指挥车国内重点生产厂家分析 89

第一节 深圳市宝利达实业有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、企业竞争优势分析 89

三、企业未来发展战略与规划 92

第二节 捷思锐 93

一、企业基本概况 93

二、企业竞争优势分析 93

三、企业未来发展战略与规划 95

第三节 上汽南京依维柯 95

一、企业基本概况 95

二、企业竞争优势分析 97

三、企业未来发展战略与规划 97

第四节 博能上饶客车有限公司 98

一、企业基本情况 98

二、企业竞争优势分析 98

三、企业未来发展战略与规划 99

第五节 郑州宇通客车股份有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业经营与财务状况分析 101

三、企业竞争优势分析 102

四、企业未来发展战略与规划 103

第九章 2017-2022年应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析 105 (ZY LII)

第一节 当前应急指挥车市场存在的问题 105

第二节 应急指挥车未来发展预测分析 105

一、2017-2022年中国应急指挥车产业发展规模 105

二、2017-2022年中国应急指挥车产业技术趋势预测 106

三、总体产业“十三五”整体规划及预测 108

第三节 2017-2022年中国应急指挥车产业投资风险分析 119

一、市场竞争风险 119

二、原材料压力风险分析 119

三、技术风险分析 120

四、政策和体制风险 120

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

第四节 专家建议 122 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2016年1-3季度国内生产总值 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 12

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 13

图表 5 分地区投资相邻两个月累计同比增速 14

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速	15
图表 7 全国居民消费价格涨跌幅	19
图表 8 2016年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	21
图表 9 2016年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	22
图表 10 2016年9月居民消费价格主要数据	23
图表 11 2015年年末人口数及其构成	24
图表 12 2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	25
图表 13 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	26
图表 14 2014-2016年中国应急指挥车产业总体规模增长趋势	36
图表 15 2014-2016年中国应急指挥车产能情况	38
图表 16 2017-2022年中国应急指挥车产能预测	39
图表 17 2014-2016年中国应急指挥车产量增长情况	40
图表 18 2014-2016年中国应急指挥车市场需求量增长情况	41
图表 19 2013-2016年中国移动应急通信保障投入情况	43
图表 20 中国移动应急通信组织结构图	43
图表 21 中国移动各省市应急队伍建设现状	43
图表 22 中国移动应急指挥通信装备配备要求	44
图表 23 未来几年中国应急预案平台构成	45
图表 24 2017-2022年中国应急指挥车市场需求量预测	45
图表 25 2014-2016年上半年中国应急指挥车出口量统计	46
图表 26 2014-2016年上半年中国应急指挥车出口量走势趋势图	47
图表 27 2014-2016年上半年中国应急指挥车进口量统计	47
图表 28 2014-2016年上半年中国应急指挥车进口量走势趋势图	47
图表 29 2014-2016年中国应急指挥车单位数量增长趋势	49
图表 30 2014-2016年中国应急指挥车从业人员增长趋势图	49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141968.html>